

HERAUSFORDERUNGEN FÜR STADTWERKE DURCH DEN BESCHLEUNIGTEN ZUBAU VON SOLARANLAGEN

Agenda

BBH/BBHC-Webinar für Stadtwerke am
21.11., 17.12.2024 sowie am 21.01.2025

10:00 – 10:15

Einführung

- Welche Fragestellungen ergeben sich für integrierte Stadtwerke durch den sprunghaft zunehmenden Zubau von Solaranlagen zum Teil erheblicher Größe in ihren Netzen?
- Welche Aufgaben stellen sich? Eröffnen sich neue Geschäftsmodelle und Produkte?

10:15 – 11:30

Netzbezogene Themen

(Dr. Martin Altmann, BBH, und Philipp Jahnke, BBHC)

Rechtliche Grundlagen

- Netzintegrationsregelungen für neue und ausgeführte Anlagen,
- aktuelle Regelungen des EEG zu Netzanschluss, Messung und technischen Einrichtungen, Schwerpunkt: starker Zubau von PV im NS/MS-Netz in innerstädtischen Lagen
- Variantenvergleich mit Netzanschlussvarianten an Netze verschiedener Netzbetreiber
- Neu Ansätze beim Netzanschluss: Reservierung von Netzkapazität, Überbauung von NVP, neu Zumutbarkeitsgrenzen für den Netzausbau
- Netzentwicklungsplan als Antwort auf die aktuelle Anschlusswelle von PV-Anlagen
- Rechtsrahmen für die Bestimmung der Netzentgelte eines Netzbetreibers für Entnahmen aus vorgelagerten Netzen, Behandlung von Lastspitzen
- Netzanschluss in Sonderkonstellationen (EE-Erzeugung, Eigenverbrauch und Drittbelieferung innerhalb und außerhalb der Kundenanlage).



Technische und ökonomische Umsetzung

- PV-Zubau und weitere Herausforderungen für Netzbetreiber (Integration von E-Mobilität etc.)
- Ansätze für eine Netzentwicklungsplanung auf der Verteilnetzebene - Systementwicklungsstrategie als Planungsgrundlage für eine integrierte Netzplanung
- Potentialanalyse für PV-Freiflächen- und -Dachflächenanlagen
- Energiewirtschaftliche und technische Ableitungen für den Netzausbau und den Netzbetrieb
- Auswirkungen des PV-Zubaus auf die Kosten des Netzbetriebs und Struktur der Netznutzungsentgelte

11:30 – 11:45

Kaffeepause

11:45 – 13:00

Erzeugungsbezogene Themen

(Dr. Martin Altmann, BBH, und Matthias Puffe, BBHC)

Rechtliche Grundlagen

- Update Rechtsrahmen der Förderung von Erzeugungsanlagen im EEG 2023 (PV-Anlagen (Aufdach/Freifläche), Windkraft, Biomasse/Biogas/Biomethan)
- Rechtsrahmen für die Sicherung von Bestandsstandorten für eine Nachnutzung ("Repowering")
- Übernahme von Bestandsanlagen insb. nach Förderende durch SW
- Integration von Speichern
- Grundzüge der Erlösabschöpfung (StromPBG) für EE-Anlagen: Anwendungsbereich, Behandlung von PPA und Absicherungsgeschäften

Ökonomische Umsetzungsmöglichkeiten

- Ein Blick in die Zukunft: Wie entwickelt sich die Erzeugungslandschaft?
- Auswirkungen der EEG-Novelle 2023 auf die Handlungsoptionen von Betreibern von Erzeugungsanlagen (insbesondere PV-Freiflächenanlagen)
- Überblick zu möglichen Geschäftsmodellen (abgeleitet aus den Vermarktungsoptionen)
- Ableitungen für die Positionierung möglicher Post-EEG-Geschäftsmodelle



BECKER BÜTTNER HELD

- Einbindung in Power-Purchase-Agreements (PPA); wie sind PPA für Erzeugungsanlagenbetreiber umsetzbar; welche Rollen können kleine und mittelgroße Stadtwerke hier übernehmen?
- Einbettung in das Energiesystem: Prosumer / Smart Grid und die zukünftige Notwendigkeit zur Flexibilitätsvermarktung

13:00 – 14:00 **Mittagspause**

14:00 – 15:30 **Vertriebsbezogene Themen**

(Matthias Puffe, BBHC und Dr. Martin Altmann, BBH)

Rechtliche Grundlagen

- Rechtliche Grundlagen für die Entwicklung von neuen Geschäftsmodellen und Grünstromprodukten
- Übersicht der Vermarktungsoptionen bei Strom aus neuen und ausgeführten Anlagen
- Übersicht Grünstromvermarktungsmodelle (inkl. PPA)
- Produkte unter Einsatz von Herkunfts- und/oder Regionalnachweisen, regionale Vermarktung des Stroms

Ökonomische Umsetzungsmöglichkeiten

- Die Kombination aus Commodity-Vertrieb und Energiedienstleistungen
- Geschäftsmodelle im Zusammenhang mit Direktlieferung von Grünstrom
- Entwicklung von Produkten für Privat-, Gewerbe- und Industriekunden incl. Contracting-Angeboten - Segmente und Ansatzpunkte
- Kauf / Verkauf und Pacht im Zusammenhang mit PV-Anlagen
- Dezentrale Erzeugung und Elektromobilität - sinnhafte Kombination im Aufbau einer Produktstrategie
- Make vs. Buy in der Umsetzung der Direktvermarktung / Einbindung von Post-EEG-Anlagen in Plattformen
- Grünes Stadtwerk / die zukünftige Rolle im kommunalen Klimaschutzmanagement

15:30 **Ende der Veranstaltung**